

Druckdaten - PVC-Druck

Bannerdruck-Druckdaten aufbereiten – so ist Ihr Ergebnis sicher

Um einen Bannerdruck zu produzieren, der Ihren Vorstellungen und Ansprüchen entspricht, benötigen wir die Druckdaten folgendermaßen vorbereitet:

Allgemeine Angaben

Um Ihre Druckdaten richtig zuzuordnen zu können, bitten wir Sie, immer Ihre **Auftragsnummer** anzugeben und gegebenenfalls den jeweiligen Posten Ihrer Bestellung.

Anlageformat

- Druckdateien bitte im **Maßstab 1:1** oder in einem anderen proportionalen Maßstab anlegen
- Dateien ab einer **Seitenlänge von 5,00 m** (kurze Seite) bitte im Maßstab 1:10 anlegen
- **keine** offenen Dateiformate, ausschließlich Dateien im JPG- oder PDF-Format
- Achtung: keine mehrseitigen PDF-Dateien **AUßER** bei Produkten mit beidseitigem Druck
- wir akzeptieren Dateien in allen PDF/X-Standards
- Ansicht-JPG's bzw. Screenshots dienen ausschließlich zur Kontrolle

Empfohlene Auflösungen

Anlageformat	1 zu 1	Anlageformat	1 zu 10
bis 3 m ²	150 dpi	bis 3 m ²	1.500 dpi
bis 10 m ²	100 dpi	bis 10 m ²	1.000 dpi
bis 20 m ²	75 dpi	bis 20 m ²	750 dpi
bis 50 m ²	40 dpi	bis 50 m ²	400 dpi
bis 100 m ²	25 dpi	bis 100 m ²	250 dpi
ab 100 m ²	18 dpi	ab 100 m ²	180 dpi

Wichtige Hinweise für ein gutes Druckergebnis

- Druckdateien bitte im gewünschten Endformat anlegen, **ohne Überfüllung/Anschnitt**
- Farbraum **CMYK**
- Überdrucken muss in der gesamten Druckdatei vollständig **DEAKTIVIERT** sein
- der **Sicherheitsabstand** vom Rand für Schriften und wichtige Bildelemente, ist abhängig von der gewählten Bannerkonfektionierung, mindestens sollte dieser jedoch **5 cm** betragen
- wenn möglich Vektorgrafiken anliefern, um eine kantenscharfe Darstellung zu erreichen
- **Schriften** in Pfade/Kurven umwandeln
- negative Linien (helle Linie auf dunklem Grund) sollten auf PVC-Materialien eine Mindeststärke von 1 mm aufweisen (auf Fahnenstoff 4 mm)
- **Tiefschwarz** bitte vorab anfragen (variiert je nach Material- und Druckart)

Datenübertragung

- Upload direkt bei Ihrer Bestellung (Dateigröße bis zu ca. 200 MB)
- E-Mail (bis zu 50 MB) an: daten@bannerskandal.de - Auftragsnummer nicht vergessen!
- Übertragung per Datenlink oder Cloudservices, wie zum Beispiel Dropbox oder WeTransfer an daten@bannerskandal.de

 Bei Nichtbeachtung dieser Vorgaben übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis!

Wenn Sie uns Ihre Druckdateien per Link oder Cloud zusenden, achten Sie bitte darauf, dass der Zugang zu Ihren Dateien für uns unverschlüsselt ist. Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass es uns nicht möglich ist, uns bei diversen Drittanbietern per Passwort

einzuloggen oder zu registrieren, um Zugang zu Ihren Dateien zu erhalten.

Bitte achten Sie auch darauf, dass Ihre Druckdateien nicht passwortgeschützt sind, damit diese durch uns für den Druck weiterverarbeitet werden können.

Wir starten mit der Anfertigung Ihrer Produkte, nach vollständigem Eingang aller druckfähigen Dateien, sowie nach Eingang Ihres Zahlungsbelegs.

Bitte beachten Sie, dass nach erfolgter Druckfreigabe und nach erfolgter Produktionsübergabe, keine Änderungen an Ihren Druckdateien als auch an Ihrer Bestellung mehr vorgenommen werden können.

Hinweise zu Farbabweichungen

Wir sorgen stets für bestmögliche Farbtreue im Druck. Um diese sicherzustellen werden unsere Druckmaschinen regelmäßig gewartet und kalibriert. Dennoch können Farbabweichungen, aufgrund von unterschiedlichen Monitoreinstellungen, verschiedenen Druckmedien und Druckverfahren, grundsätzlich nicht ausgeschlossen werden. Auch andere Faktoren wie Temperatur und Luftfeuchtigkeit können Einfluss auf das Druckergebnis nehmen.

Bildschirmansichten sind nicht farbverbindlich und können sich von den Farben der fertigen Druckerzeugnisse unterscheiden. Die Ansicht der Farben am Bildschirm variiert, je nach Gerät, Software und BildschirmEinstellung. Bildschirme von Smartphones/ Handys sind für die Anzeige von Druckdateien und Voransichten nicht geeignet. Es sollte hierfür möglichst ein PC oder Notebook verwendet werden.

Farbabweichungen aufgrund der oben genannten Gründe liegen im Toleranzbereich und stellen keinen Reklamationsgrund dar. Weiterhin können wir aus den genannten Gründen bei Nachbestellungen nicht für ein stets identisches Farbergebnis garantieren.



Um einen verbindlichen Farbton im Druck bestmöglich zu erzielen, ist vorab die Anfertigung eines Proofs erforderlich. Auf Ihrem gewünschten Material werden hierbei wahlweise verschiedene Farbtöne oder ein Ausschnitt Ihres Druckmotivs, im A3-Format gedruckt. Hierbei werden die von Ihnen ausgewählte Druckart und Ihr Wunschmaterial verwendet. Die Produktions- und Anfertigungszeit für einen Proof beträgt zusätzlich ca. 5 bis 7 Werktage. Bitte legen Sie die gewünschte Druckdatei für den Proof im A3-Format an und senden Sie uns diese zu.

Der fertig gedruckte Proof wird Ihnen anschließend zugesendet. Sie können dann anhand des Druckes prüfen, ob der Farbton wie gewünscht wiedergegeben wurde. Wenn Ihr Proof mehrere unterschiedliche Farbtöne beinhaltet, können Sie sich den Farbton mit der höchsten Übereinstimmung aussuchen und Ihre Druckdateien in der entsprechenden Farbe anlegen. Bitte legen Sie die Druckdatei im Anschluss mit den gewünschten Farbton an und teilen Sie uns diesen zusätzlich mit. Nach Eingang Ihrer Druckfreigabe (und ggf. der angepassten Druckdatei) erfolgt die Produktion Ihres Hauptauftrags.



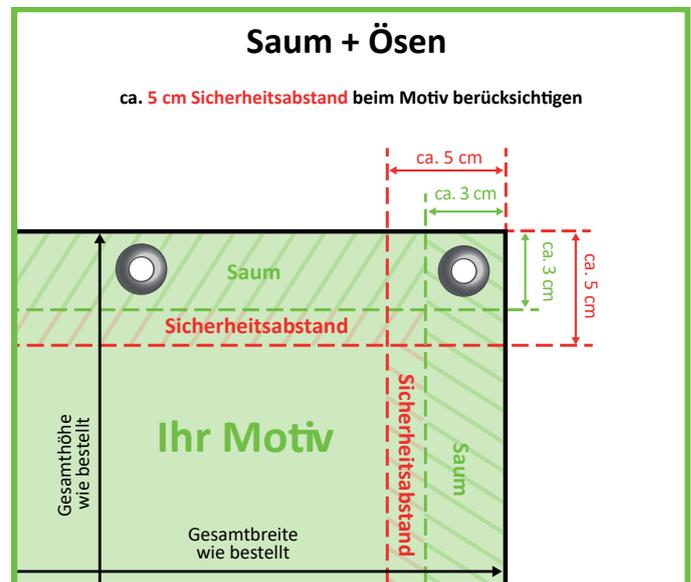
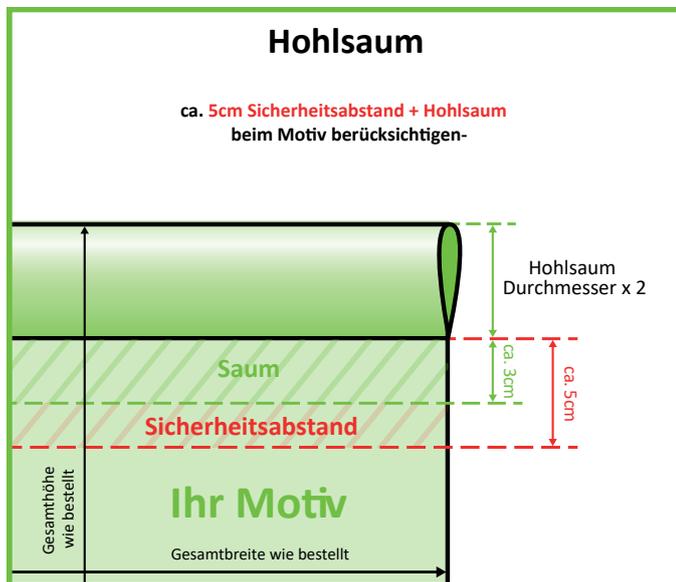
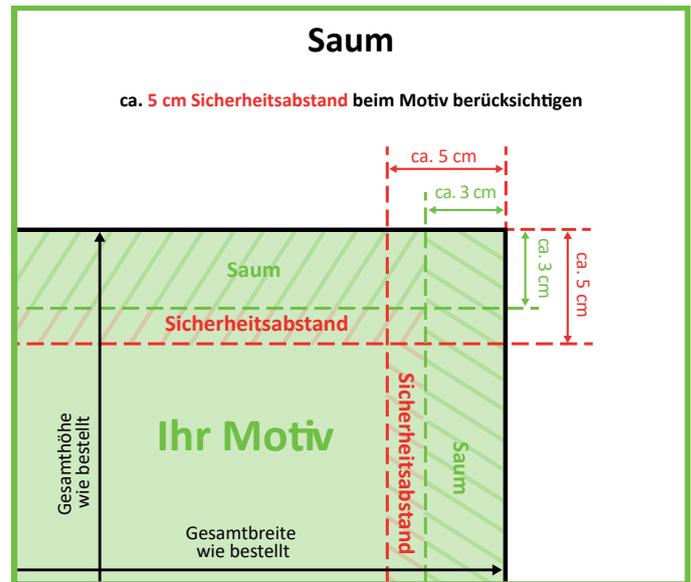
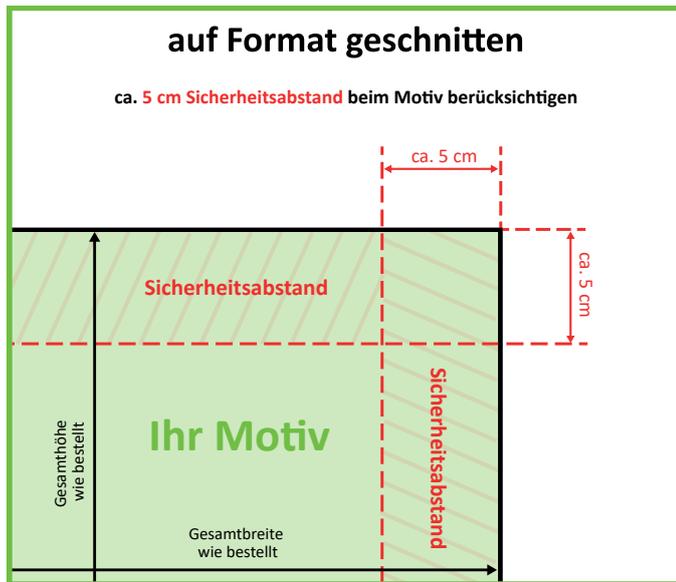
Auf Wunsch erstellen wir für Sie ein Musterbanner im Format 1,00 m x 1,00 m, auf Ihrem gewünschten Material und in Ihrer gewünschten Druckart. Die Produktions- und Versandzeit beträgt für ein Muster zusätzlich ca. 5 bis 7 Werktage. Die Kosten pro Muster werden individuell, je nach Material und Druckart, berechnet. Senden Sie uns dazu bitte die gewünschte Druckdatei für das Musterbanner in 1,00 m x 1,00 m zu. Die Produktion Ihres Hauptauftrages erfolgt, nachdem Sie Ihr Musterbanner erhalten und Ihren Auftrag zum Druck freigegeben haben.

Hinweise zu den Randabständen

Farbige Hintergründe, Muster, Fotos und Ähnliches können vollflächig, also auf die gesamte Fläche des Banners, angelegt werden. Schriften, Logos und andere besonders wichtige Bildelemente, sollten mit einem Sicherheitsabstand zu den Rändern positioniert werden.

Der einzuhaltende Sicherheitsabstand ergibt sich aus der Konfektionierung Ihrer Banner und Fahnen. Er sollte jedoch niemals kleiner als 5 cm sein.

Richtwerte für die Randabstände anhand der Konfektionierung



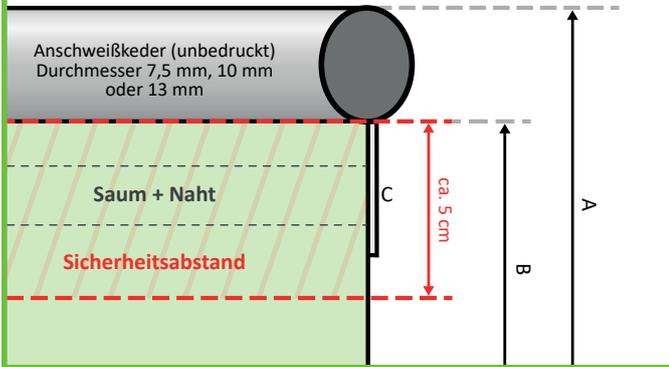
* Gesamthöhe und Gesamtbreite = Ihr gewünschtes Banner-Endmaß, ohne Zugaben, ohne Anschnitt

Anschweißkeder

ca. 5 cm Sicherheitsabstand beim Motiv berücksichtigen

A = Bannermaß inklusive Keder
B = Bannermaß zuzüglich Keder

C = auf der RÜCKSEITE wird die Kederlasche angenäht

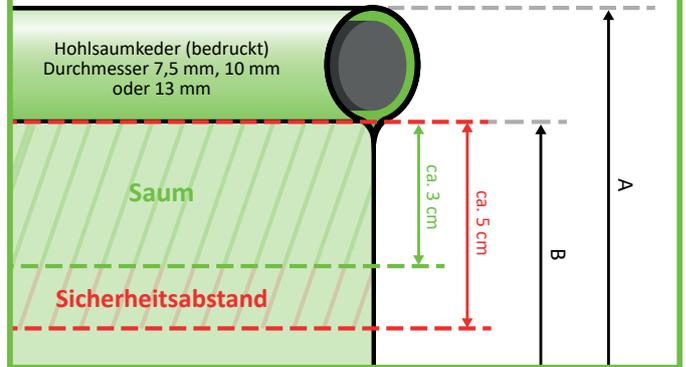


Hohlsaumkeder

ca. 5 cm Sicherheitsabstand beim Motiv berücksichtigen

A = Bannermaß inklusive Keder
B = Bannermaß zuzüglich Keder

Druckdatei im Endformat
+ 3 cm Anschnitt anlegen



Flachkeder

ca. 5 cm Sicherheitsabstand beim Motiv berücksichtigen
Druckdatei im Endformat + 3 cm Anschnitt anlegen

